

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare
**Ofertă TEREA/Levia/Delia – 10 pachete la preț de 7 prin programul
„Onboarding IQOS”**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „Ofertă TEREA/Levia/Delia – 10 pachete la preț de 7 prin programul „Onboarding IQOS” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare „Regulament”), potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări printr-o modalitate care să asigure informarea corespunzătoare a acestora.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în:

- magazinul online din cadrul website-ului www.iqos.ro
- magazinele și insulele IQOS
- magazinele partenere: Tabac Xpress, Lagardere și Rompetrol

(denumite în continuare „Magazine Participante”).

Lista magazinelor participante este disponibilă la acest [link](#).

La Campania publicitară participă produsele din tutun **TEREA/ Levia/ Delia**, toate versiunile din portofoliul Philip Morris Trading, disponibile pentru comercializare pe teritoriul României în magazinele participante (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe pe data de **2 iulie 2024** și se va derula zilnic până la data de **31 decembrie 2024** (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcționare al magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 31 decembrie 2024 (inclusiv)., cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), utilizatori de IQOS, cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro, care au cel puțin un dispozitiv din gama IQOS înregistrat în cont și care îndeplinesc restul criteriilor precizate în cuprinsul secțiunii 5 din acest Regulament, care au domiciliul, reședința sau sunt rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;

- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul e-mailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII

Pentru a fi eligibil să participe la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4, trebuie să primească, din partea Organizatorului, prin comunicare email/SMS, invitație de participare la această Campanie, conținând detalii referitoare la prezenta ofertă și modalitatea de revendicare.

Invitația de participare se transmite către consumatorii care îndeplinesc criteriile de eligibilitate stabilite în conformitate cu prevederile Secțiunii 4 de mai sus.

Doar consumatorii care au primit invitația de participare vor putea participa la Campanie, pe baza adresei de e-mail sau a numărului de telefon cu care acesta este înregistrat în baza de date a Organizatorului.

Pentru ca un utilizator să poată deveni eligibil pentru a primi invitație de participare la prezenta Campanie trebuie să întrunească cumulativ următoarele criterii:

- Să achiziționeze primul său dispozitiv IQOS, iar seria dispozitivului să se înregistreze în contul utilizatorului (automat, prin sistemul informatic, la înregistrarea și finalizarea cu succes a vânzării sau prin orice alte modalități puse la dispoziție de Organizator). Nu sunt luate în considerare dispozitivele ale căror serii au fost anterior înregistrate în contul unui alt utilizator;
- Dispozitivul IQOS să fie primul produs achiziționat și înregistrat în contul utilizatorului. În situația în care, anterior, în contul aceluiași utilizator, au fost înregistrate alte produse din gamele IQOS, atunci participantul nu este eligibil pentru a primi invitație de participare la prezenta Campanie.
- Să accepte comunicări de marketing din partea Organizatorului încă de la data achiziției dispozitivului și să nu își schimbe opțiunea ulterior, în termen de minimum 30 zile calendaristice;
- Să nu fi primit anterior invitație de participare pentru prezenta Campanie;

Invitația de participare la prezenta Campanie se acordă doar utilizatorilor eligibili, se transmite doar prin email/SMS, iar în cadrul comunicării se comunică Participantului termenul de valabilitate al ofertei, care nu va depăși 30 de zile calendaristice de la data primirii invitației. După expirarea valabilității ofertei, aceasta nu mai poate fi revendicată, orice solicitări primite de Organizator în acest sens nu vor fi luate în considerare.

Orice solicitare primită din partea unui consumator care nu a primit invitația de participare nu va fi luată în considerare, iar Organizatorul nu va transmite alte invitații de participare la cererea consumatorilor, indiferent dacă aceștia sunt înregistrați sau nu în baza de date de utilizatori a Philip Morris din cadrul platformei www.iqos.ro sau nu, anterior sau ulterior începerii prezentei Campanii.

În funcție de tipul de magazin participant de unde dorește să revendice oferta, se vor parcurge următoarele etape astfel:

A. Dacă Participantul se află într-unul din magazinele și insulele IQOS, acesta trebuie să:

1/ Să achiziționeze 7 (șapte) pachete de același sortiment dintre Produsele Participante, din magazinele participante menționate conform Secțiunii 2;

2/ Să comunice reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant de unde a făcut achiziția numărul de telefon mobil sau adresa de e-mail, specificând pe care dintre acestea (i.e. e-mail sau sms) a recepționat invitația. Adresa de e-mail sau numărul de telefon pe care s-a recepționat invitația trebuie să fie aceleași din contul său înregistrat în cadrul platformei online www.iqos.ro.

În situația în care participantul a beneficiat deja de 1 (o) ofertă, reprezentantul magazinului participant va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei.

În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, reprezentantul magazinului participant va fi redirectionat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

3/ Reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce datele de mai sus, în sistemul de validare electronică destinat Campaniei.

Participantul va fi identificat, în mod automat, în baza de date de utilizatori după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro, iar Organizatorul va trimite acestuia, prin comunicare SMS, un cod alfanumeric de confirmare număr de telefon. Codul de validare se transmite pe numărul de telefon înregistrat în contul Participantului, indiferent de datele de identificare comunicate de acesta în pasul 2/ anterior.

Participantul comunică reprezentantului de vânzări codul de validare primit prin comunicare SMS, iar acesta din urmă înscrie codul în cadrul sistemului de validare electronică.

Rezultatul este afișat instantaneu în sistemul de validare electronică; în cazul în care Participantul identificat după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro, a beneficiat deja 1(o) ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinului participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului că acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta va informa, la rândul ei, Participantul.

4/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică numărul bonului fiscal care atestă achiziționarea produselor participante la promoție.

5/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc Participantului 3 (trei) pachete TEREĂ sau Levia sau Delia, din același sortiment cu cele achiziționate anterior de Participant.

B. Dacă Participantul accesează magazinul online din cadrul website-ului www.iqos.ro:

1/ Să se conecteze în contul său din cadrul platformei online www.iqos.ro;

2/ În situația în care Participantul nu a beneficiat deja de oferta acordată conform prezentului regulament, acesta va putea selecta, din cadrul magazinului online, oferta de 10 (zece) pachete din același sortiment TEREĂ/ Levia/ Delia, dintre Produsele Participante și îl va putea adăuga în coșul de cumpărături.

3/ Pentru a revendica oferta, Participantul trebuie să urmeze toate etapele din cadrul website-ului și să finalizeze cu succes achiziția.

Achizițiile realizate prin intermediul magazinului online disponibil în cadrul platformei www.iqos.ro se supun termenilor și condițiilor de vânzare disponibile în cadrul website-ului.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro.

Este interzisă Participantilor utilizarea mai multor numere de telefon și/sau adrese de email diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de oferte aferente acestei campanii, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 4. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze alocarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere de telefon diferite.

Un participant, identificat după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.igqs.ro, va putea beneficia de maximum 1 ofertă pe întreaga perioadă de desfășurare a acesteia.

Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte oferte/reduceri/discounturi acordate de Organizator prin intermediul Magazinelor Participante.

SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al unei gratuități trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 la decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@igqs.ro de către Organizator până la data de **31 decembrie 2024 (inclusiv)**.

ACT ADIȚIONAL NR.1
Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare
„Ofertă TEREА/Levia/Delia – 10 pachete la preț de 7 prin programul
Onboarding IQOS”

Încheiat la data de 31.12.2024

Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165, cu sprijinul Interbrands Orbico SRL, București, Str Sergent Nutu Ion, nr 44, Clădirea 4, Etaj 3, sect.5, Nr.Reg.Com: J40/9571/1993, CUI RO3786280, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale **„Ofertă TEREА/Levia/Delia – 10 pachete la preț de 7 prin programul Onboarding IQOS”**, în conformitate cu dispozițiile din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului după cum urmează:

Articolul 1: Se modifica secțiunea 1, astfel:

Campania publicitară **„Ofertă TEREА/Levia/Delia/Fiit – 10 pachete la preț de 7 prin programul „Onboarding IQOS”** (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări printr-o modalitate care să asigure informarea corespunzătoare a acestora.

Articolul 2: Se modifica SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE, astfel:

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în:

- magazinul online din cadrul website-ului www.iqos.ro
- magazinele și insulele IQOS
- magazinele parteneri: Tabac Xpress, Lagardere, Rompetrol și Good2go (denumite în continuare „Magazine Participante”).

Lista magazinelor participante este disponibilă la acest [link](#).

La Campania publicitară participă produsele din tutun **TEREA/ Levia/ Delia/ Fiit** , toate versiunile din portofoliul Philip Morris Trading, disponibile pentru comercializare pe teritoriul României în magazinele participante (denumite în continuare „Produsele Participante”).

Articolul 3: Se modifica SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI astfel:

Campania va începe pe data de **2 iulie 2024** și se va derula zilnic până la data de **31 decembrie 2025** (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcționare al magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 31 decembrie 2025 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

Articolul 4: Se modifica SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, astfel:

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), utilizatori de IQOS/Lil, cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro, care au cel puțin un dispozitiv din gama IQOS/Lil înregistrat în cont și care îndeplinesc restul criteriilor precizate în cuprinsul secțiunii 5 din acest Regulament, care au domiciliul, reședința sau sunt rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul e-mailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Articolul 5: Se modifica SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII, astfel:

Pentru a fi eligibil să participe la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4, trebuie să primească, din partea Organizatorului, prin comunicare email/SMS, invitație de participare la această Campanie, conținând detalii referitoare la prezenta ofertă și modalitatea de revendicare.

Invitația de participare se transmite către consumatorii care îndeplinesc criteriile de eligibilitate stabilite în conformitate cu prevederile Secțiunii 4 de mai sus.

Doar consumatorii care au primit invitația de participare vor putea participa la Campanie, pe baza adresei de e-mail sau a numărului de telefon cu care acesta este înregistrat în baza de date a Organizatorului.

Pentru ca un utilizator să poată deveni eligibil pentru a primi invitație de participare la prezenta Campanie trebuie să întrunească cumulativ următoarele criterii:

- Să achiziționeze primul său dispozitiv IQOS/Lil, iar seria dispozitivului să se înregistreze în contul utilizatorului (automat, prin sistemul informatic, la înregistrarea și finalizarea cu succes a vânzării sau prin orice alte modalități puse la dispoziție de Organizator). Nu sunt luate în considerare dispozitivele ale căror serii au fost anterior înregistrate în contul unui alt utilizator;
- Dispozitivul IQOS/ Lil să fie primul produs achiziționat și înregistrat în contul utilizatorului. În situația în care, anterior, în contul aceluiași utilizator, au fost înregistrate alte produse din gamele IQOS/Lil , atunci

participantul nu este eligibil pentru a primi invitație de participare la prezenta Campanie.

- Să accepte comunicări de marketing din partea Organizatorului încă de la data achiziției dispozitivului și să nu își schimbe opțiunea ulterior, în termen de minimum 30 zile calendaristice;
- Să nu fi primit anterior invitație de participare pentru prezenta Campanie;

Invitația de participare la prezenta Campanie se acordă doar utilizatorilor eligibili, se transmite doar prin email/SMS, iar în cadrul comunicării se comunică Participantului termenul de valabilitate al ofertei, care nu va depăși 30 de zile calendaristice de la data primirii invitației. După expirarea valabilității ofertei, aceasta nu mai poate fi revendicată, orice solicitări primite de Organizator în acest sens nu vor fi luate în considerare.

Orice solicitare primită din partea unui consumator care nu a primit invitația de participare nu va fi luată în considerare, iar Organizatorul nu va transmite alte invitații de participare la cererea consumatorilor, indiferent dacă aceștia sunt înregistrați sau nu în baza de date de utilizatori a Philip Morris din cadrul platformei www.iqos.ro sau nu, anterior sau ulterior începerii prezentei Campanii.

În funcție de tipul de magazin participant de unde dorește să revendice oferta, se vor parcurge următoarele etape astfel:

C. Dacă Participantul se află într-unul din magazinele și insulele IQOS/Lil, acesta trebuie să:

1/ Să achiziționeze 7 (șapte) pachete de același sortiment dintre Produsele Participante, din magazinele participante menționate conform Secțiunii 2;

2/ Să comunice reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant de unde a făcut achiziția numărul de telefon mobil sau adresa de e-mail, specificând pe care dintre acestea (i.e. e-mail sau sms) a recepționat invitația. Adresa de e-mail sau numărul de telefon pe care s-a recepționat invitația trebuie să fie aceleași din contul său înregistrat în cadrul platformei online www.iqos.ro.

În situația în care participantul a beneficiat deja de 1 (o) ofertă, reprezentantul magazinului participant va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei.

În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, reprezentantul magazinului participant va fi redirectionat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

3/ Reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce datele de mai sus, în sistemul de validare electronică destinat Campaniei.

Participantul va fi identificat, în mod automat, în baza de date de utilizatori după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro, iar Organizatorul va trimite acestuia, prin comunicare SMS, un cod alfanumeric de confirmare număr de telefon. Codul de validare se transmite pe numărul de telefon înregistrat în contul Participantului, indiferent de datele de identificare comunicate de acesta în pasul 2/ anterior.

Participantul comunică reprezentantului de vânzări codul de validare primit prin comunicare SMS, iar acesta din urmă înscrie codul în cadrul sistemului de validare electronică.

Rezultatul este afișat instantaneu în sistemul de validare electronică; în cazul în care Participantul identificat după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro, a beneficiat deja 1(o) ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinului participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului că acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta va informa, la rândul ei, Participantul.

4/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică numărul bonului fiscal care atestă achiziționarea produselor participante la promoție.

5/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc Participantului 3 (trei) pachete TEREA sau Levia sau Delia sau Fiit, din același sortiment cu cele achiziționate anterior de Participant.

D. Dacă Participantul accesează magazinul online din cadrul website-ului www.iqos.ro:

1/ Să se conecteze în contul său din cadrul platformei online www.iqos.ro;

2/ În situația în care Participantul nu a beneficiat deja de oferta acordată conform prezentului regulament, acesta va putea selecta, din cadrul magazinului online, oferta de 10 (zece) pachete din același sortiment TEREA/Levia/Delia/Fiit, dintre Produsele Participante și îl va putea adăuga în coșul de cumpărături.

3/ Pentru a revendica oferta, Participantul trebuie să urmeze toate etapele din cadrul website-ului și să finalizeze cu succes achiziția.

Achizițiile realizate prin intermediul magazinului online disponibil în cadrul platformei www.iqos.ro se supun termenilor și condițiilor de vânzare disponibile în cadrul website-ului.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro.

Este interzisă Participantilor utilizarea mai multor numere de telefon și/sau adrese de email diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de oferte aferente acestei campanii, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 4. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze alocarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere de telefon diferite.

Un participant, identificat după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro, va putea beneficia de maximum 1 ofertă pe întreaga perioadă de desfășurare a acesteia.

Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte oferte/reduceri/discounturi acordate de Organizator prin intermediul Magazinelor Participante.

Articolul 6: Se modifica SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE astfel

Rezervele TEREA/LEVIA/DELIA™ nu trebuie utilizate cu dispozitivele IQOS™ din generațiile anterioare (respectiv IQOS 2.4 Plus, IQOS 3, IQOS 3 Duo și IQOS Original), sau dispozitivele Lil din cauza riscului de deteriorare a lamelei. Acestea conțin un element metalic ascuțit.

Organizatorul și partenerul său, Interbrands Orbico S.R.L., nu vor fi ținuti răspunzători pentru orice utilizare neconformă a rezervelor achiziționate în cadrul acestei oferte cu dispozitivele menționate mai sus.

Articolul 7: Se modifica SECȚIUNEA 10. LITIGII astfel:

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **31 decembrie 2025 (inclusiv)**.

ACT ADIȚIONAL NR.1

la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „Ofertă TEREA/Levia/Delia – 10 pachete la preț de 7 prin programul „Onboarding IQOS”

Încheiat la data de 08.04.2025

Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament "Organizatorul"), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „Ofertă TEREA/Levia/Delia – 10 pachete la preț de 7 prin programul „Onboarding IQOS” în conformitate cu dispozițiile din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului după cum urmează:

Articolul 1: Avand in vedere ca produsele din gama LEVIA nu vor mai fi distribuite pe piata din Romania datorita cererii scazute, se modifică denumirea Campaniei Promoționale, care începând cu data prezentului Act Adițional se va numi „Ofertă TEREA/ DELIA – 10 pachete la preț de 7 prin programul „Onboarding IQOS.” Prin urmare, orice referinta la produsele din gama LEVIA din cadrul Regulamentului nu vor mai fi valabile.

Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.

Prezentul Act Adițional a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.